



**HELLMANN'S DISTRIBUE DES FONDS POUR LES VRAIS ALIMENTS**  
**Le Programme de subventions pour les vrais aliments aidera à financer 24 projets**  
**alimentaires communautaires à l'échelle du pays**

TORONTO, le 12 octobre 2011 – Hellmann's<sup>MD</sup> aide à nouveau les familles canadiennes à manger vrai grâce à des projets communautaires, comme une serre mobile et des cours de cuisine pour les enfants.

Hellmann's a dévoilé les bénéficiaires du Programme de subventions pour les vrais aliments 2011, soit un total de 110 000 \$ octroyés à des projets régionaux partageant la vision de Hellmann's d'aider les familles canadiennes à découvrir et à déguster de vrais aliments. Vingt-quatre bénéficiaires, de Terre-Neuve à la Colombie-Britannique, ont reçu des subventions pour les vrais aliments variant de 1 000 \$ à 25 000 \$. Les projets retenus comprennent des programmes de dîner à l'école, des festivals de vrais aliments, et même la fourniture d'appareils de cuisine à une école vouée à changer le menu de sa cafétéria afin de pouvoir offrir à ses élèves de vrais aliments, tous les jours.

*« Cette année, nous avons reçu plus de 400 demandes de subventions, ce qui démontre que les projets créant des liens entre les Canadiens et les vrais aliments sont nécessaires et recherchés, révèle Stephanie Cox, chef de marque principale chez Hellmann's<sup>MD</sup> au Canada. Les bénéficiaires de l'édition 2011 du programme font preuve de passion lorsqu'il s'agit de présenter de vrais aliments à leur communauté, et cette passion est ce qui inspire Hellmann's à habiliter les Canadiens en leur fournissant le soutien dont ils ont besoin pour réaliser leurs aspirations concernant les vrais aliments. »*

Les bénéficiaires de l'édition 2011 du Programme de subventions pour les vrais aliments aident les familles canadiennes à manger vrai au niveau communautaire. À Calgary, le projet Greenstart applique sa subvention à une serre mobile qui visite les écoles en Alberta, procurant aux enfants l'occasion de vivre une expérience pratique avec de minijardins et des goûters. L'université de Guelph, en Ontario, enseigne aux élèves du primaire des pratiques d'alimentation saine et durable grâce à son programme Garden2Table. Une autre subvention pour les vrais aliments sera utilisée pour aider à financer la refonte d'une cuisine à l'école Camille J. Lerouge à Red Deer, en Alberta. Grâce à de nouveaux appareils, cette école sera équipée pour fournir plus de vrais aliments à ses élèves.

*« Ces initiatives sont la clé du Mouvement Mangez Vrai, et reflètent parfaitement notre mission de montrer aux Canadiens à quel point il est facile de manger vrai, ajoute madame Cox. Les vrais aliments sont – et devraient être – accessibles à tous, et les bénéficiaires de subventions pour les vrais aliments comme l'école Camille J. Lerouge sont de bons exemples de la puissance de ce genre de projet. »*

Les bénéficiaires de l'édition 2011 du Programme de subventions pour les vrais aliments :

- Comox Valley, Our Big Earth, Comox, C.-B. – 5 000 \$
- École St-Jude, Cours de cuisine, Deux-Montagnes, Québec – 2 500 \$
- Father Beauregard, Snack/Sandwich Program, Fort McMurray, Alberta – 2 500 \$
- River Hebert, Fall Festival, River Hebert, N.-É. – 1 500 \$
- Bradford Market, Chef's at Market, Bradford, C.-B. – 5 000 \$

- Greenstart, Mobile Greenhouse, Calgary, Alberta – 19 000 \$
- Camille J. Lerouge, Kitchen Refurbishment project, Red Deer, Alberta – 25 000 \$
- Coquitlam River Elementary School, Thanksgiving Picnic Lunch, Port Coquitlam, C.-B. – 1 000 \$
- FW Gilbert Elementary School Garden Club, Urban Eatin’ Fall Workshop, Pinawa, Manitoba – 1 000 \$
- Daerwood School, Creative Cooks, Selkirk, Manitoba – 1 000 \$
- Edgewater Park Public School, Healthy Lunch Challenge, Thunder Bay, Ontario – 1 000 \$
- Covent Garden, Family Winter Feast, London, Ontario – 2 000 \$
- Savor Stratford Perth County Culinary Festival, Living Salad Bar, Stratford, Ontario – 2 000 \$
- Christopher Lake, Healthy lunches/snacks, Prince Albert, Saskatchewan – 2 500 \$
- Foods of the Fundy Valley, Year end food festival, Hopewell Cape, N.-B. – 2 500 \$
- École Albert Naud, Goûters du jeudi à la cantine, Alma, Québec – 2 000 \$
- École Laflèche, Cours de cuisine, Grand-Mère, Québec – 1 500 \$
- Nanaimo Foodshare Society, Farm to School Salad Bar, Nanaimo, C.-B. – 4 000 \$
- Project CHEF Education, Cook Healthy Edible Food, Vancouver, C.B. – 4 000 \$
- Student Nutrition Ambassadors, Student Ambassadors, Yellowknife, T.-N.-O. – 4 000 \$
- University of Guelph, Garden2Table, Guelph, Ontario – 10 000 \$
- London Training Centre, Locavore School Lunch Program, London, Ontario – 4 000 \$
- Norris Arms Boys & Girls Club, Lunch & after school program, Norris Arms, T.-N. – 2 000 \$
- The Clean Nova Scotia Foundation, Schools to Farms & Farms to Schools, Dartmouth, N.-É. – 5 000 \$

Chuck Hughes travaille avec Hellmann’s<sup>MD</sup> depuis le lancement du Mouvement Mangez Vrai au Canada, afin d’aider les Canadiens à créer des liens avec les vrais aliments. En plus de ses conseils et recettes pour manger vrai et de ses contacts avec les consommateurs par le biais de Facebook, le chef Hughes participe à certains projets bénéficiaires afin de fournir un appui tangible aux Canadiens qui participent au Mouvement Mangez Vrai.

*« Je sais par expérience que lorsque les gens mettent la main sur des aliments, ils font des essais et découvrent la joie de manger vrai, dit Hughes. C’est exactement le type d’expérience que ces projets créent pour les Canadiens, et je suis ravi d’en faire partie. »*

L’année 2011 marque la seconde édition du Programme de subventions pour les vrais aliments Hellmann’s<sup>MD</sup>. L’an dernier, 100 000 \$ avaient été octroyés en subventions pour les vrais aliments à 23 projets communautaires. Hellmann’s<sup>MD</sup> parraine le Mouvement Mangez Vrai au Canada depuis 2007, une initiative qui a eu de nombreux effets, depuis la transformation temporaire de parcs de stationnement en jardins urbains pour informer les Canadiens sur l’importance de manger local, jusqu’à la simplification des ingrédients dans les produits Hellmann’s<sup>MD</sup>.

Nous vous invitons à visiter [Facebook.com/HellmannsCanada](https://www.facebook.com/HellmannsCanada) pour en savoir plus sur les bénéficiaires de l’édition 2011 du programme de subventions, pour découvrir les dernières trouvailles de Chuck, ou simplement pour partager vos réflexions avec la communauté des vrais aliments.

### **À propos du Mouvement Mangez Vrai**

L’histoire de Hellmann’s<sup>MD</sup> repose sur ses ingrédients vrais et simples – des œufs, de l’huile, du vinaigre. C’est précisément cet engagement envers les vrais aliments qui a poussé Hellmann’s<sup>MD</sup> à lancer le Mouvement Mangez Vrai – dont la mission est d’aider à fournir plus de vrais aliments aux familles canadiennes en les inspirant à humer, goûter, toucher et découvrir le plaisir de manger vrai. Les Canadiens et Canadiennes sont invités à se joindre à la conversation sur les vrais aliments et à découvrir comment manger vrai en visitant [www.facebook.com/HellmannsCanada](https://www.facebook.com/HellmannsCanada).

### **À propos d'Unilever**

Chaque jour, Unilever s'efforce de créer un avenir meilleur. Nous aidons les gens à se sentir bien dans leur peau, à soigner leur apparence et à profiter pleinement de la vie avec des marques et des services aux bienfaits évidents, pour eux-mêmes et pour les autres. Nous servons quotidiennement plus de deux milliards de consommateurs partout au monde. Au Canada, notre portefeuille comprend des marques iconiques telles que Axe<sup>MD</sup>, Becel<sup>MD</sup>, Ben & Jerry's<sup>MD</sup>, Breyers<sup>MD</sup>, Degree<sup>MD</sup>, les produits de soin personnel Dove<sup>MD</sup>, Hellmann's<sup>MD</sup>, Klondike<sup>MD</sup>, Knorr<sup>MD</sup>, Lipton<sup>MD</sup>, Popsicle<sup>MD</sup>, Q-Tips<sup>MD</sup>, Skippy<sup>MD</sup>, Slim-Fast<sup>MD</sup>, Suave<sup>MD</sup>, Sunsilk<sup>MD</sup> et Vaseline<sup>MD</sup>. Toutes les marques qui précèdent sont des marques déposées du Groupe Unilever. Vouée à servir les consommateurs et les collectivités qui sont notre lieu de résidence, de travail et de loisirs, la société Unilever emploie plus de 1 600 personnes à l'échelle du pays. Pour en savoir davantage sur Unilever, visitez [www.unilever.ca](http://www.unilever.ca)

-30-

Pour plus d'information :

Danielle Delaney / Anne Bourgoin

514 795-9903 / 514 991-6637

[ddelaney@ddmg.ca](mailto:ddelaney@ddmg.ca) / [abourgoin@ddmg.ca](mailto:abourgoin@ddmg.ca)

DDMG Communications