



### **FONDS DISPONIBLES POUR MANGER VRAI**

*Hellmann's<sup>MD</sup> poursuit ses efforts pour inciter les familles canadiennes à manger vrai avec 100 000 \$ en subventions pour les vrais aliments*

Dans ce communiqué :

- *Hellmann's<sup>MD</sup> octroie 100 000 \$ aux Canadiens et Canadiennes passionnés des vrais aliments*
- *Hellmann's<sup>MD</sup> recueille 10 000 \$ de plus pour les initiatives sur les vrais aliments par le biais de Facebook*
- *Les Canadiens et Canadiennes peuvent obtenir des conseils et partager leurs idées avec le célèbre chef Chuck Hughes sur Facebook*

TORONTO, le 13 juin 2011 – Hellmann's<sup>MD</sup> amorce une nouvelle année dans sa mission de procurer de vrais aliments aux familles canadiennes avec 100 000 \$ en subventions pour les vrais aliments.

L'an dernier, Hellmann's<sup>MD</sup> a octroyé 100 000 \$ à 23 projets communautaires axés sur les vrais aliments à l'échelle du pays. Les projets choisis comprenaient une serre laboratoire mobile, un programme parascolaire de petits chefs, et un concours de sandwiches avec de vrais aliments. Cette année, Hellmann's<sup>MD</sup> poursuit son Programme de subventions pour les vrais aliments en se concentrant sur les initiatives visant à encourager les familles à découvrir et à faire l'expérience de vrais aliments.

« L'an dernier, nous avons reçu plus de 1 300 demandes de subvention, ce qui nous a indiqué qu'il existe manifestement une réelle passion pour les vrais aliments au Canada, déclare Stephanie Cox, chef de marque principale pour Hellmann's<sup>MD</sup> au Canada. Nous avons été époustoufflés par les projets gagnants de 2010, et nous entendons miser à nouveau sur cette passion pour aider encore plus de familles canadiennes à découvrir le plaisir de manger vrai. »

Les Canadiens et Canadiennes peuvent également soutenir le mouvement en se joignant à la conversation sur les vrais aliments sur Facebook. Pour chaque « J'aime » obtenu par Hellmann's<sup>MD</sup> Canada en 2011, Hellmann's<sup>MD</sup> fera don d'un dollar de plus aux initiatives pour les vrais aliments, jusqu'à concurrence de 10 000 \$.

« Nous sommes très fiers de pouvoir appuyer tant de beaux projets alimentaires au Canada, mais il existe bien d'autres façons de se joindre au Mouvement Mangez Vrai, révèle madame Cox. En visitant notre page Facebook, vous découvrirez comment stimuler l'enthousiasme de votre famille envers les vrais aliments. »

Hellmann's<sup>MD</sup> n'en est pas à ses premières armes en ce qui concerne la fourniture d'aliments aux Canadiens et Canadiennes. La marque soutient le Mouvement Mangez Vrai au Canada depuis 2007 en convertissant des aires de stationnement en jardins urbains, en informant le public canadien sur l'importance de manger des aliments provenant de leur région, et en simplifiant les ingrédients dans les produits Hellmann's<sup>MD</sup>.

Chuck Hughes, chef vedette et copropriétaire du restaurant le Garde-Manger à Montréal, travaille avec Hellmann's<sup>MD</sup> depuis 2007 pour aider les familles canadiennes à interagir avec les vrais aliments. En plus de proposer des conseils et recettes pour manger vrai, Chuck Hughes entretient la conversation au sujet des vrais aliments sur la page Facebook de Hellmann's<sup>MD</sup> Canada, pour mieux diffuser l'information sur le Mouvement Mangez Vrai.

« Je suis fasciné par les vrais ingrédients, et par les nombreuses façons créatives de les apprêter, dit le chef Hughes. L'opinion et l'approche des gens concernant les aliments m'inspirent, et Facebook s'avère un lieu de rencontre et de partage idéal. »

Les demandes soumises au Programme de subventions pour les vrais aliments doivent être reçues au plus tard le 12 août 2011. Visitez [Facebook.com/HellmannsCanada](http://Facebook.com/HellmannsCanada) pour obtenir des renseignements sur les gagnants de l'an dernier, pour avoir des nouvelles de Chuck Hughes, ou pour partager vos réflexions avec la communauté vouée aux vrais aliments.

### **À propos du Mouvement Mangez Vrai**

L'histoire de Hellmann's<sup>MD</sup> repose sur ses ingrédients vrais et simples – des œufs, de l'huile, du vinaigre. C'est précisément cet engagement envers les vrais aliments qui a poussé Hellmann's<sup>MD</sup> à lancer le Mouvement Mangez Vrai – dont la mission est d'aider à fournir plus de vrais aliments aux familles canadiennes en les inspirant à humer, goûter, toucher et découvrir le plaisir de manger vrai. Les Canadiens et Canadiennes sont invités à se joindre à la conversation sur les vrais aliments et à découvrir comment manger vrai en visitant [www.facebook.com/HellmannsCanada](http://www.facebook.com/HellmannsCanada).

### **À propos d'Unilever**

Chaque jour, Unilever s'efforce de créer un avenir meilleur. Nous aidons les gens à se sentir bien dans leur peau, à soigner leur apparence et à profiter pleinement de la vie avec des marques et des services aux bienfaits évidents, pour eux-mêmes et pour les autres. Nous servons quotidiennement plus de deux milliards de consommateurs partout au monde. Au Canada, notre portefeuille comprend des marques iconiques telles que Axe<sup>MD</sup>, Bece<sup>MD</sup>, Ben & Jerry's<sup>MD</sup>, Breyers<sup>MD</sup>, Degree<sup>MD</sup>, les produits de soin personnel Dove<sup>MD</sup>, Hellmann's<sup>MD</sup>, Klondike<sup>MD</sup>, Knorr<sup>MD</sup>, Lipton<sup>MD</sup>, Popsicle<sup>MD</sup>, Q-Tips<sup>MD</sup>, Skippy<sup>MD</sup>, Slim-Fast<sup>MD</sup>, Suave<sup>MD</sup>, Sunsilk<sup>MD</sup> et Vaseline<sup>MD</sup>. Toutes les marques qui précèdent sont des marques déposées du Groupe Unilever. Vouée à servir les consommateurs et les collectivités qui sont notre lieu de résidence, de travail et de loisirs, la société Unilever emploie plus de 1 600 personnes à l'échelle du pays. Pour en savoir davantage sur Unilever, visitez [www.unilever.ca](http://www.unilever.ca)