



## **Programme de bourses vrais aliments de Hellmann's**

Afin d'aider les Canadiens à manger des aliments plus vrais et authentiques, Hellmann's a réalisé un sondage national, et selon les résultats, les familles canadiennes souhaitent manger davantage de vrais aliments.

En effet, 92 % des Canadiens ayant des enfants estiment important le fait de consommer de vrais aliments, toutefois, seulement 6 % d'entre eux préparent tous leurs repas en n'utilisant que de vrais aliments.\*

Hellmann's est engagée à aider les Canadiens et leur famille à savourer le plaisir des vrais aliments. Ainsi, Hellmann's offre **100 000 \$ en bourses vrais aliments** dans le but de soutenir les initiatives qui rassemblent les familles canadiennes et les enfants avec de vrais aliments au sein de leur communauté.

### **Programmes admissibles/qui peut soumettre une demande**

Les bourses vrais aliments de Hellmann's financeront des projets mis sur pied au Canada en 2010. Notre objectif vise à soutenir des programmes ou des projets qui permettent aux Canadiens et à leur famille d'avoir accès à de vrais aliments et qui entraînent des résultats tangibles par rapport à des soumissions sans objectif précis.

Pour être admissible, l'initiative doit atteindre un des objectifs suivants :

- renseigner les familles et les enfants du Canada à propos des vrais aliments;
- faciliter l'accès à de vrais aliments, et ce, par l'entremise d'une expérience ou d'un événement.

Les groupes\* suivants sont admissibles :

- les groupes scolaires;
- les groupes communautaires;
- les familles.

\* Tous les groupes doivent mettre sur pied un événement ou une expérience sollicitant la participation des enfants.

### **Des idées pour les bourses vrais aliments Hellmann's :**

Les idées liées à la bourse peuvent être de **petites initiatives** comme :

- une famille qui organise un pique-nique de vrais aliments;
- une semaine où les lunchs contiennent de vrais aliments organisée par une classe ou une école;
- une excursion scolaire à la découverte de vrais aliments. Par exemple, la visite d'un marché de fermiers locaux, d'une boulangerie, d'une fromagerie, d'une poissonnerie, etc.

ou des initiatives de **plus grande envergure** comme :

- le lancement d'un projet de jardin communautaire ou de serre;
- l'organisation d'un festival ou d'un événement mettant en vedette les vrais aliments;
- la mise sur pied d'un programme de lunchs qui contiennent de vrais aliments à l'échelle de l'école.

### **Le processus de demande de bourse :**

Les demandes de bourse vrais aliments de Hellmann's seront acceptées entre le 7 avril et le 30 juin 2010. Les demandes seront évaluées sur une base continue. Pour faire une demande, veuillez remplir le formulaire de demande qui se trouve en ligne sur **[www.lemouvementmangezvrai.ca](http://www.lemouvementmangezvrai.ca)**.

\* Le sondage Hellmann's sur les vrais aliments a été effectué par Ipsos Canadian Online Omnibus au nom de Hellmann's. Les données ont été recueillies par l'entremise d'un sondage en ligne entre les 11 et 14 février 2010 auprès de plus de 1 000 Canadiens âgés de 18 ans et plus. Pour les besoins du sondage, les « vrais aliments » sont définis comme étant des aliments authentiques, préparés avec des ingrédients simples et naturels et « familles canadiennes avec enfants » représente les « familles canadiennes avec des enfants âgés de moins de 18 ans vivant au foyer ». Les données du sondage sont considérées précises statistiquement à +/- 3,1 %, 19 fois sur 20.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Danielle Delaney ou Élisabeth Butikofer

DDMG Communications

(514)795-9903 / (514) 272-4653

[ddelaney@ddmg.ca](mailto:ddelaney@ddmg.ca) ou [ebutikofer@ddmg.ca](mailto:ebutikofer@ddmg.ca)