



## **LES CANADIENS RÉCLAMENT DAVANTAGE DE VRAIS ALIMENTS**

*Hellmann's annonce son nouvel engagement  
envers le Mouvement vers les vrais aliments*

Montréal, 8 avril – D'après une nouvelle recherche effectuée pour le compte de Hellmann's, les familles canadiennes souhaitent manger davantage de vrais aliments.

Bien que la vaste majorité (92 %) des Canadiens ayant des enfants estime important le fait de consommer de vrais aliments, seulement 6 % d'entre eux préparent tous leurs repas en n'utilisant que de vrais aliments. En outre, seulement 20 % lisent les listes d'ingrédients, et seulement un tiers (36 %) affirme que les trois quarts des aliments achetés chaque semaine sont de vrais aliments. Les résultats arrivent au moment où la tendance vers les vrais aliments gagne en importance au Canada.

« Il s'avère évident que les Canadiens se soucient de manger des aliments faits d'ingrédients simples, mais ils ont besoin d'aide afin d'incorporer les vrais aliments dans la vie de tous les jours, indique Stephanie Cox, chef de marque pour Hellmann's. Hellmann's est engagée à aider les Canadiens et leur famille à savourer le plaisir des vrais aliments ».

La nouvelle arrive en même temps que la série d'annonces et de changements qui démontrent l'engagement continu de Hellmann's envers le Mouvement vers les vrais aliments. L'entreprise simplifie la liste d'ingrédients de sa Mayonnaise ½ moins de gras et emploie des œufs provenant de poules élevées en liberté de source 100 % canadienne.

Le sondage a en outre révélé que la plupart des Canadiens préfèrent acheter des produits qui soutiennent le système de vrais aliments au Canada (89 %); préfèrent acheter des produits qui contiennent davantage de vrais ingrédients (92 %) et préfèrent manger des aliments cultivés localement.

« Les Canadiens nous ont dit qu'ils veulent davantage de vrais aliments locaux dans leur régime alimentaire, indique Mme Cox. Nous avons écouté et avons procédé à des changements en ce qui a trait aux ingrédients, et nous nous sommes également engagés à redonner au système alimentaire canadien. Aujourd'hui, Hellmann's annonce son programme de bourses vrais aliments afin de faciliter l'accès à de vrais aliments aux familles et aux communautés ».

Hellmann's versera 100 000 \$ aux défenseurs de la communauté et aux organismes qui contribuent au Mouvement vers les vrais aliments en renseignant les gens quant aux vrais aliments, en facilitant l'accès aux vrais aliments, et ce, par l'entremise d'un événement ou d'une expérience. Les personnes et les organismes intéressés peuvent soumettre leur candidature pour une bourse vrais aliments entre le 7 avril et le 30 juin 2010.

Les Canadiens peuvent visiter le **[www.lemouvementmangezvrai.ca](http://www.lemouvementmangezvrai.ca)** afin de soumettre leur candidature pour une bourse, ou pour obtenir des conseils, des recettes et plus de renseignements à propos des vrais aliments.

### **À propos de Hellmann's**

Hellmann's a été fondée en s'appuyant sur l'utilisation d'ingrédients vrais et simples – des œufs, de l'huile et du vinaigre. Cette année, Hellmann's continue de démontrer son engagement envers les vrais aliments grâce à des initiatives d'envergure conçues pour aider les Canadiens à découvrir le plaisir des vrais aliments. Visitez [www.lemouvementmangezvrai.ca](http://www.lemouvementmangezvrai.ca).

### **À propos de Unilever Canada**

Unilever travaille jour après jour pour créer un meilleur avenir. Nous aidons les gens à se sentir bien, à se sentir beaux et à profiter de la vie avec des marques et des services qui sont bons pour eux et bons pour les autres. Chaque jour, partout dans le monde, nous servons plus de deux milliards de consommateurs. Au Canada, notre portefeuille de marque comprend : Axe, Becel, Ben & Jerry's, Breyers, Degree, les produits d'hygiène personnelle Dove, Hellmann's, Klondike, Knorr, Lipton, Popsicle, Q-Tips, Skippy, Slim-Fast, Suave, Sunsilk et Vaseline. Tous ces noms de marques sont des marques de commerce déposées du groupe d'entreprises Unilever. Au service

des consommateurs et des communautés dans lesquelles nous vivons, travaillons et jouons, Unilever emploie plus de 1 600 personnes partout au Canada. Pour plus d'information, visitez [www.unilever.ca](http://www.unilever.ca)

### **Méthodologie du sondage Hellmann's sur les vrais aliments**

Le sondage Hellmann's sur les vrais aliments a été effectué par Ipsos Canadian Online Omnibus au nom de Hellmann's. Les données ont été recueillies par l'entremise d'un sondage en ligne entre les 11 et 14 février 2010 auprès de plus de 1 000 Canadiens âgés de 18 ans et plus. Pour les besoins du sondage, les « vrais aliments » sont définis comme étant des aliments authentiques, préparés avec des ingrédients simples et naturels et « familles canadiennes avec enfants » représente les « familles canadiennes avec des enfants âgés de moins de 18 ans vivant au foyer ». Les données du sondage sont considérées précises statistiquement à +/- 3,1 %, 19 fois sur 20.

- 30 -

### **Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :**

Danielle Delaney ou Élisabeth Butikofer

DDMG Communications

(514)795-9903 / (514) 272-4653

[ddelaney@ddmg.ca](mailto:ddelaney@ddmg.ca) ou [ebutikofer@ddmg.ca](mailto:ebutikofer@ddmg.ca)